
ЦИФРОВАЯ СОЦИОЛОГИЯ: НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ

Сетевое мнение и народная элита России

УДК 316.344 DOI 10.26425/2658-347X-2019-4-4-10

Получено 07.11.2019 Одобрено 24.12.2019 Опубликовано 31.12.2019

Крыштановская Ольга Викторовна

Д-р социол. наук, директор Центра изучения российской элиты, заведующая кафедрой социологии и психологии управления
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва, Российская Федерация

E-mail: olgakrysht@ya.ru

АННОТАЦИЯ

В современном российском обществе сложился разрыв между научным понятием «элита» и группой, которую обычно так называют обыватели. В массовом сознании слово «элита» означает что-то наивысшего качества, лучшее. Правящая группа политиков, по отношению к которой, как правило, применяют сегодня термин «элита», в глазах общества не всегда выглядит достойно. Такой диссонанс, сложившийся в общественном сознании, приводит к противоречию: элита, управляющая государством, есть, но ее образ не соответствует критериям социума. Этот ментальный сдвиг в понимании того, что представляет собой вершина общества, весьма опасен: ведь люди, разочарованные в своем государстве, своей правящей элите, испытывают фрустрацию, нарушается их ориентация в социальном пространстве, где размыты понятия «хорошо и плохо», «верх и низ».

Возникает вопрос, как можно «перезагрузить» понятие «элиты» в общественном мнении. Группа социологов провела всероссийское исследование «Народная элита России», целью которого было очертить контур группы общества, которую граждане России готовы считать элитой в самом высоком смысле этого слова, кого россияне уважают и кем гордятся. В ходе 329 личных интервью в 55 субъектах Российской Федерации мы собрали имена людей, пользующихся безупречной репутацией в обществе. Исследование включало только открытые вопросы. В ходе интервью составлен список имен «героев». Затем проанализированы их социально-демографические и профессиональные показатели, политические взгляды и ценности. В итоге получен портрет «народной элиты», описание которого и приведено в статье.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Социология, общественное мнение, элита, политика, истеблишмент, творческая интеллигенция, профессии, доверие, репутация, герои, социальные сети, рейтинг.

Цитирование

Крыштановская О.В. Сетевое мнение и народная элита России // Цифровая социология. 2019. Т. 2. № 4. С. 4–10.

Благодарности. При реализации проекта были использованы средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта № 214/68 в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации № 79-рп от 01.04.2015 и на основании конкурса, проведенного Фондом «Российский союз ректоров».

© Крыштановская О.В., 2019. Статья доступна по лицензии Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0. всемирная (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



DIGITAL SOCIOLOGY: RESEARCH DIRECTIONS

Social media opinion and people's elite of Russia

DOI 10.26425/2658-347X-2019-4-4-10

Received 07.11.2019 Approved 24.12.2019 Published 31.12.2019

Kryshtanovskaya Olga

Doctor of Sociological Sciences, Director of the Center for the Study of the Russian Elite, State University of Management, Moscow, Russia

E-mail: olgakrysht@ya.ru

ABSTRACT

In modern Russian society, there is a gap between the scientific concept of "elite" and the group, which is usually called "elite" by the common man. The mass consciousness believes that the word "elite" means something of the highest quality, the best. The ruling group of politicians, in relation to which, as a rule, the term "elite" is used today, does not always look worthy in the eyes of society. Such dissonance, prevailing in the public mind, leads to a contradiction: the elite governing the state exists, but its image does not match the criteria of society. This mental shift in understanding what constitutes the pinnacle of society is very dangerous: after all, people who are disappointed in their state, in their ruling elite, experience frustration, their orientation in the social space is violated, where the concepts of "good and bad", "top and bottom" are blurred.

The question arises, how is it possible to reload the concept of "elite" in public opinion? A group of sociologists conducted an all-Russian research "The People's Elite of Russia", which aimed to outline the group of society that Russian citizens are ready to consider elite in the highest sense of the word, whom the Russians respect and whom they are proud of. During 329 personal interviews in 55 subjects of the Federation, we collected the names of people who are holding an impeccable reputation in society. The study included only open-ended questions. During the interview, a list of the names of the "heroes" has been compiled. Then their socio-demographic and professional indicators, political views and values have been analyzed. As a result, a portrait of the "people's elite" was obtained, the description of which is given in this article.

Keywords

Sociology, public opinion, elite, politics, establishment, creative intelligentsia, professions, trust, reputation, heroes, social media, rating.

For citation

Kryshtanovskaya O.V. (2019) Social media opinion and people's elite of Russia. *Digital sociology*. Vol. 2, no 4, pp. 4-10. DOI: 10.26425/2658-347X-2019-4-4-10

Acknowledgment. During the implementation of the project, state support funds allocated as grant No. 214/68 in accordance with the order of the President of the Russian Federation dated on April 1, 2015 No. 79-rp and on the basis of a competition held by the Russian Union of Rectors Foundation were used.

© The Author(s), 2019. This is an open access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



ВВЕДЕНИЕ

В мире проводится немало опросов, цель которых – построение различных списков людей, ранжированных по разным критериям. Регулярные рейтинги 100 самых влиятельных людей мира публикует, например, журнал «Тайм»¹. Информация о богатейших людях планеты ежегодно публикуется в журнале «Форбс»^{2,3}. Рейтинги самых почитаемых людей мира публикует британский интернет-ресурс YouGov⁴.

В России репутационные опросы тоже стали популярными. Их проводят все основные полстеры страны: Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), Левада-центр, Фонд «Общественное мнение» (ФОМ), Ромир и др. Создана специальная структура для формирования рейтинговых списков – Центр информационных коммуникаций «Рейтинг»⁵ [ЦИК «Рейтинг», 2017], который публикует ранжированные списки губернаторов, мэров городов и пр.

Немало ученых в разные периоды времени вели споры о том, кого и почему считать элитой. Среди изучавших этот вопрос – заслуженные деятели российской и зарубежной элитологии: Г.К. Ашин [1993], А.В. Дука [2019], А.И. Соловьев [2019], Т.Ж. Тощенко [1999], Зиммерман и Инглхарт [Zimmerman & Inglehart, 2013].

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Наше всероссийское качественное социологическое исследование проведено в 8 федеральных округах, 58 субъектах федерации, 77 населенных пунктах. В ходе исследования проведено 329 интервью. Среди опрошенных женщины составили 59,3 % выборки, мужчины – 40,7 %. Распределение респондентов по возрастным группам было таково: молодежь (от 18 до 35 лет) 44,7 %; поколение среднего возраста (от 36 до 54 лет) – 40,7 %; старшее поколение (55 лет и больше) – 14,6 %.

В ходе исследования респондентам задавали вопросы согласно подготовленному гайду, а также выдавали карточки для самостоятельного заполнения. Вопросы в карточках были открытыми, никаких подсказок или влияний на респондента извне не допускалось. Всего

¹ The 100 most influential people rating 2017//Time. Режим доступа: <http://time.com/collection/2017-time-100/> (дата обращения 03.11.2019).

² The 50 most influential people in the world of finance//Forbes. Режим доступа: <https://www.bloomberg.com/features/2016-most-influential/#1> (дата обращения 03.11.2019).

³ The world's billionaires rating 2017//Forbes. Режим доступа: <https://www.forbes.com/billionaires/list/#version:static> (дата обращения 03.11.2019).

⁴ World's most admired people rating 2016//YouGov. Режим доступа: <https://yougov.co.uk/news/2016/05/07/wma-2016/> (дата обращения 03.11.2019).

⁵ ЦИК «Рейтинг». Режим доступа: <http://russia-rating.ru/info/12825.html> (дата обращения 03.11.2019).

респонденты заполняли по 4 карточки: 1) «героев» – тех людей, которых они уважают; 2) лучших в профессиях (профессиональные группы были предложены) и 3) «местных героев» – тех, кто представляет регион проживания респондента; 4) «антигероев» – тех, кто вызывает возмущение и негативные эмоции (заполнялись отдельно). Количество вносимых в карточку имен не ограничивалось.

Каждый кандидат в «народную элиту» мог получить 4 оценки – три позитивных и одну негативную. Максимальное количество баллов, которое мог получить «герой» было 987, «антигерой» – 329. Все имена заносились в базу данных «Народная элита России». На основе частот составлен общий рейтинг упоминаний. Далее были сконструированы индексы:

1) *индекс признания* (совокупное количество позитивных оценок):

$$x = \frac{\text{количество позитивных оценок}}{\text{количество всех оценок}} \cdot 100 ;$$

2) *индекс неприятия*:

$$y = \frac{\text{количество негативных оценок}}{\text{количество всех оценок}} \cdot 100 .$$

Каждый индекс может принимать значения от 0 до 100.

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ

В ходе исследования названо всего 3 123 фамилии. Среди них 2 674 человека получили большинство позитивных оценок (будем называть их «героями»). Эта группа отсортирована по убыванию индекса признания, таким образом построен рейтинг «героев». Большинство негативных оценок получило 429 человека (их индекс неприятия превысил 50 пунктов). Они составили рейтинг «антигероев» (в исследовании 2016 г. таких было 271 чел.).

Для большинства респондентов понятие «элиты» окрашено в негативные тона. Многие опрошенные полагали, что «настоящей элиты» в сегодняшней российской действительности нет. А та группа, которую обычно так именуют, вовсе не элита. Люди полагают, что раз термин «элита» означает что-то лучшее, наивысшего качества, то и искать надо действительно лучших, а таковых на вершине общества не видно. Привычные атрибуты элитарного статуса – деньги, власть и слава – выступают признаками социальной несправедливости, так как власть эта незаслуженная, деньги нечестные, слава минутная. Российские граждане говорили о «так называемой элите» с насмешкой, подразумевая, что почетный титул присвоен чиновниками, нуворишами или звездами незаслуженно, что на самом деле это самоназвание наглецов и авантюристов.

Однако, при заполнении карточек, люди вписывали имена людей, которые относятся, в том числе, и к политической сфере, являются членами истеблишмента. На первых строчках рейтинга «народной элиты» расположились политики: президент В. Путин, министр иностранных дел С. Лавров, министр обороны Российской Федерации (далее – РФ), С. Шойгу (таблица).

В топ-100 «народной элиты», вошли представители разных профессий: как люди федеральной известности, так и региональные «герои». Уверенно лидируют политики (их в списке топ-100 20,7 %). За ними следуют артисты и режиссеры (15,2 %), певцы и музыканты (13,2 %), спортсмены (12,3 %), телеведущие (8,5 %). Данные говорят о том, что самыми уважаемыми профессиями в сегодняшней России являются политики (чиновники и депутаты), спортсмены и те, что в советское время назывались «творческой интеллигенцией». Все эти люди не относятся к сфере производства. Политики олицетворяют собой власть, артисты, музыканты, спортсмены – сферу развлечений. В своем большинстве эти люди – герои телепередач. Источник их известности – телевизор.

Ежедневно наполняя телеэфир, выступая в ток-шоу, становясь героями новостей и светской хроники, эти люди стали сообществом, которое можно было бы назвать «поп-элитой» (популярной элитой), жизнь которых проходит на глазах миллионов зрителей. Телевизионная поп-элита может быть активна и в социальных сетях, но источник ее известности все же не Интернет, а именно телевидение. Они вторичны как блогеры, и этим сильно отличаются от тех, кто взошел на дрожжах успешных аккаунтов, приобретя огромную аудиторию иного рода, чем та, которая привыкла коротать досуг, сидя перед голубым экраном.

Характерно, что в рейтинге «героев», представленном 3 123 именами, весьма скромное место занимают врачи, ученые, педагоги, программисты, инженеры,

конструкторы, изобретатели, агрономы и проч. Наблюдается значительный разрыв между декларируемой позицией респондентов и их реальным выбором. В первой части опроса им задавали вопросы относительно того, каких людей они уважают, какие занятия кажутся им благородными и полезными обществу. В таких «теоретических» вопросах на первые места выходили учителя и врачи. Но когда респондентов просили назвать фамилии тех, кто достоин войти в «народную элиту», появлялись имена политиков и артистов, а учителя и врачи занимали совсем скромное место: 1,9 % и 2,8 % соответственно.

Президент Путин является бесспорным лидером общественного мнения. Причем В. Путин лидирует в списке «героев» как у мужчин, так и у женщин, и среди молодежи, и среди представителей старшего поколения. Люди отмечали, что уважают Путина прежде всего за то, что он «служит России», защищает ее национальные интересы. Для политика эти качества являются самыми ценными гражданами страны.

Второе и третье места занимают министр иностранных дел С. Лавров, и министр обороны С. Шойгу. Уважение к С. Лаврову и С. Шойгу основывается на их преданности России, служению интересам страны. На четвертом месте – актриса Ч. Хаматова, которую люди уважают за благотворительную деятельность. В десятке самых уважаемых людей в стране – врачи Л. Рошаль и Л. Бокерия, актер и благотворитель К. Хабенский, режиссер Н. Михалков, ученый Ж. Алферов.

За что уважают «героев»? После длительного периода отказа от советских идеалов в российском обществе нравственный императив остается самой востребованной ценностью. На первые места респонденты поставили такие качества, как честность, порядочность, доброта, отзывчивость. Важнейшим качеством люди также считают профессионализм, отношение к делу, ответственность. У политиков особо ценится

Таблица. Топ-10 людей с самым высоким индексом признания российского общества

Table. Top 10 people with the highest recognition index of Russian society

Место в рейтинге	Имя	Должность
1	Владимир Путин	Президент РФ
2	Сергей Лавров	Министр иностранных дел РФ
3	Сергей Шойгу	Министр обороны РФ
4	Чулпан Хаматова	Актриса, учредитель благотворительного фонда «Подари жизнь»
5	Леонид Рошаль	Врач педиатр, директор НИИ неотложной детской хирургии
6	Константин Хабенский	Актер, общественный деятель
7	Лео Бокерия	Врач кардиолог, директор НЦССХ им. А. Н. Бакулева
8	Елена Исинбаева	Спортсменка, олимпийская чемпионка по легкой атлетике
9	Никита Михалков	Режиссер
10	Жорес Алферов	Ученый, лауреат Нобелевской премии по физике, депутат Госдумы РФ (умер)

Составлено автором по материалам исследования / Compiled by the author based on the study

бескорыстие, служение интересам России, патриотизм. Такие качества, как интеллект, талант, неординарность, креативность проигрывают по сравнению с честностью и порядочностью. Доброта общественным мнением ставится выше ума. Эта картина фиксирует дефицит именно этих качеств, а моральное выгорание может быть признано одной из глубинных проблем нашего социума, который разочарован в фокусировании на материальных ценностях и преувеличении эгоистических мотиваций.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОСТАВ «ГЕРОЕВ»

В ходе исследования мы спрашивали респондентов, какие профессии они считают наиболее уважаемыми в обществе. Результаты исследования продемонстрировали, что одни профессии считаются уважаемыми теоретически, в общем, а вот имен их представителей россияне почти не знают. Так, профессия учителя заняла первое место в рейтинге уважаемых профессий, сами же учителя в списке топ-100 «героев» не получили ни одного места. В то же время, артистов мало кто поставил в перечень самых уважаемых профессий, но на личностном уровне таких оказалось очень много. Мы обнаружили дисбаланс: одни профессии уважаемы, но их представители мало известны (врачи, учителя, военные, спасатели, пожарные). Другие, напротив, имеют множество известных лиц, однако россияне не считают их самыми благородными (политики, деятели шоу-бизнеса, телеведущие).

ПОЛИТИКИ В НАРОДНОЙ ЭЛИТЕ

Среди «героев» численно лидируют политики, и это несмотря на привычку населения критиковать власть в целом. Неприязнь к абстрактным коррупционерам сочетается в общественном сознании с уважением к работе вполне конкретных депутатов и чиновников. Список уважаемых политиков широк: в него вошли 517 политиков. В топ-100 вошло 23 политика. Кроме В. Путина, С. Лаврова и С. Шойгу, высокие значения индекса признания имеют депутаты Госдумы В. Володин, В. Терешкова, В. Жириновский, В. Фетисов, Г. Зюганов. В шорт-листе есть и губернаторы: С. Собянин, Р. Кадыров, Р. Минниханов, С. Аксенов. Именно к ним россияне испытывают наибольшее уважение. А вот правительство РФ представлено куда скромнее (только 4 героя).

Большая часть героев-политиков – представители регионов (губернаторы, региональные чиновники и региональные депутаты). Регионалы составили в 2017 г. 56,1 % от списка героев. Особенно следует подчеркнуть растущую роль муниципального уровня политической системы, которая впервые дала 22 % героев. Стала более заметной и роль представителей законодательной ветви власти вообще. Муниципальные, региональные и федеральные депутаты

являются на сегодняшний день одной из самых уважаемых групп общества. Безусловно, есть еще критика деятельности Думы и законодательных собраний, но люди выделяют и тех депутатов, которые делают много хорошего для региона, страны, действуют в интересах граждан. Высокие показатели уважения к региональным чиновникам – заслуга не только губернаторов, но и уполномоченных по правам человека, ребенка и бизнес-омбудсменов, которые оказывают конкретную помощь людям, занимаются социальной работой. В 2017 г. в список «народной элиты» вошло 13 омбудсменов (например, Б. Титов, А. Кузнецова, Т. Москалькова и др.). В целом надо констатировать, что политики представляют большую долю в «народной элите», что опровергает мнение по поводу недостаточного «качества» российского истеблишмента (их доля среди «героев» – 49 %).

ТВОРЧЕСКАЯ ИНТЕЛЛИГЕНЦИЯ

Второй блок самых уважаемых людей в стране представляет интеллигенция: актеры, певцы, музыканты, композиторы, режиссеры, писатели, художники. Россия всегда отличалась великими достижениями в сфере культуры и искусства. В наши дни значение представителей творческих профессий не стало меньшим. Особенно люди отмечают тех деятелей культуры, которые сочетают талант с гражданской позицией, высокую нравственность с принципиальностью, ведут благотворительную деятельность.

Представителей творческих профессий можно разделить на две группы: одни добились мирового признания, и только после триумфа на Западе стали популярны в России. К этой группе относятся, главным образом, дирижеры, музыканты и оперные певцы, такие как А. Нетребко, Д. Мацуев, В. Гергиев, В. Спиваков, Ю. Башмет. Другая группа заслужила признание в России и малоизвестна за пределами нашей страны.

Самой многочисленной группой творческой интеллигенции являются актеры – 202 чел. На первых строчках рейтинга – актеры старшего поколения (лидер – В. Лановой), но и молодое поколение артистов и режиссеров – Ч. Хаматова, К. Хабенский, Д. Козловский, С. Безруков, Е. Миронов, Ф. Бондарчук – получило признание россиян.

Среди эстрадных певцов лидер – А. Пугачева, которая почти не выступает, но остается «легендой» общественного мнения. Среди писателей в лидерах В. Пелевин, Б. Акунин и З. Прилепин. Среди режиссеров – Н. Михалков, А. Кончаловский, А. Звягинцев, П. Лунгин и др. Художников россияне знают меньше: в ходе исследования было упомянуто всего 4 фамилии (Н. Сафронов, В. Коваль, А. Шилов, М. Шемякин), что говорит о несбалансированности информации о различных направлениях культуры в наших средствах массовой информации (далее – СМИ) и социальных сетях.

Среди других профессиональных групп наиболее многочисленны ученые (включая ректоров и преподавателей вузов, 265 чел.), спортсмены (225 чел.), журналисты и телеведущие (219 чел.), врачи (175 чел.), бизнесмены (190 чел.). На верхних строчках рейтинга – математик Г. Перельман, ректор МГУ В. Садовничий; спортсмены Е. Исинбаева, Ф. Емельяненко, А. Овечкин; журналисты В. Соловьев, И. Ургант, А. Малахов; врачи Л. Рошаль, Л. Бокерия, Р. Акчурин и др.

В топ-100 вошло несколько предпринимателей (П. Дуров, Е. Касперский, О. Тиньков, М. Прохоров, Р. Абрамович, В. Потанин, Г. Греф, В. Алекперов). Это связано, прежде всего, с позитивным отношением молодых респондентов к бизнесменам, с тем, что молодое поколение видит именно в этих людях модель собственной желаемой карьеры. Но если имена бизнесменов еще как-то известны стране, то инженеры и изобретатели – *terra incognita*. В наш рейтинг-лист вошли имена инженеров из Москвы, Новосибирска, Красноярска, Иркутска, Ижевска, Тулы, Волгограда, Ульяновска, Севастополя, известные только узкому кругу лиц. Страна не знает тех, кто создает инновации.

ВЫВОДЫ

Анализ данных исследования «Народная элита России» показал, что в сегодняшней России героями общественного мнения являются в основном представители четырех профессиональных групп, популярность которых обеспечивается, главным образом, телевидением и социальными сетями: политики, артисты и режиссеры, певцы и музыканты, телеведущие. Представители этих профессий занимают верхние строчки рейтинга. Герои благородных профессий – это, главным образом, писатели, врачи и педагоги. Их редко можно увидеть по телевидению. Популярность этой группы связана исключительно с реальной деятельностью, а не с телевизионной славой – с написанными книгами, медицинской практикой, преподаванием в школе или вузе. Их уважают те, кто непосредственно соприкасается с этими людьми, восхищаются их профессионализмом и отношением к делу. Имена этих героев редко известны широкой публике за пределами региона проживания.

Самым дефицитным качеством, делающим человека «героем» является служение своей стране, людям. Именно такие профессионалы вызвали восхищение, а не раздражение общества. Кроме исполнения своих профессиональных обязанностей, знаковые лица России занимаются благотворительностью, педагогической деятельностью, своим личным примером показывают образец достойной жизни.

Сегодня общественный запрос требует от любого публичного деятеля бескорыстного и честного служения стране. Верность национальным интересам

не на словах, а на деле – вот то, что может сформировать позитивный имидж и сделать человека не просто популярным, но уважаемым.

Еще один запрос общества, выявленный в результате нашего исследования – наличие «элиты развития», то есть группы людей, занимающихся созданием новых форм социальных практик. Для молодежи нужны примеры для подражания и образцы успешной карьеры людей, созидающих новое, устремленных в будущее.

Россия нуждается в героях, связанных с новыми технологиями. Они представляют собой образ, отличный от классического чиновника. Это «богемный буржуа», или «БоБо», как называют их социологи, – свободные, творчески мыслящие интеллектуалы, бросающие вызов косности и ретрограду. От них люди ждут прорывов, новых изобретений, которые обеспечат будущее России. В нашем списке бизнесменов много экстравагантных и необычных персон, которые интересны людям своей способностью мыслить не как все. Информационная политика российских СМИ как будто не видит таких бунтарей, они не подходят под стандартный «формат». Такие люди, как О. Тиньков, П. Дуров, Е. Чичваркин и другие, способны совершать необычные поступки. Такие люди нужны стране. Поэтому желательно, чтобы их присутствие в СМИ было более полным и давало возможность раскрыть их таланты, а не просто вызвать зависть обсуждением, кто как тратит деньги.

Есть и другая проблема, связанная с подменой настоящих новаторов, ученых «экспертами», которые по сути являются популяризаторами науки, а не ее двигателями. Они часто выступают на телеэкране в качестве комментаторов новостей или участников ток-шоу. «Настоящие» кабинетные ученые – не телевизионный формат. Отчасти из-за этого престиж науки в нашей стране падает, а население не знает имен выдающихся ученых. Чтобы преодолеть эту «зону молчания», надо больше рассказывать о достижениях российской науки. Телепередачи, которые рассказывают об инновациях должны рассказывать не только о самих изобретениях и новых гаджетах, но и персонализировать их, показывая лица авторов. Тогда в общественном сознании появятся герои, связанные с инновациями, как это было в прошлые годы (ведь все мы знаем, что радио изобрел – А. Попов; ортопедический аппарат, соединяющий кости, – Г. Илизаров; космическую ракету – С. Королев; атомную электростанцию – И. Курчатов; термоядерный синтез – А. Сахаров).

Необходимо внести коррективы в информационную политику телеканалов и других СМИ с целью пропаганды созидающих профессий. Инноваторы не должны оставаться неизвестными. Их имена должна знать страна. Роспатент регистрирует сотни

изобретений, выдает тысячи патентов. Но мы, как правило, не знаем имена тех людей, которые совершают инновации. Перебор в демонстрации только «темной стороны» жизни привел к острому запросу

на «светлое». И если мы сознательно не будем формировать кумиров молодежи из среды стартаперов, изобретателей, бизнесменов, то не будем иметь в будущем притока молодых кадров в эти сферы.

БИБЛИОГРАФИЯ

- Ашин Г.К. (1993). Правящая элита и общество//Свободная мысль. № 7. С. 85–96.
- Дука А.В. (2019). Российские властные группы в (не)политическом пространстве. Вместо предисловия//Власть и элиты. № 1 (6). С. 5–15.
- Соловьев А.И. (2019). Гражданские лидеры в политическом пространстве современной России (субъективные заметки)//Власть и элиты. № 1 (6). С. 32–48.
- Тощенко Т.Ж. (1999). Элита? Клань? Касты? Клики? Как называть тех, кто правит нами?//Социологические исследования. № 11. С. 123–133.
- Zimmerman W., Inglehart R., Ponarin E., Lazarev Y., Sokolov B., Vartanova I., Turanova Y. (2013). Russian elite – 2020. Moscow: Valdai Discussion Club, 110 p.

REFERENCES

- Ashin G.K. (1993) The ruling elite and society [Pravyashchaya elita i obshchestvo]. *Svobodnaya mysl'*, no. 7, pp. 85–96.
- Duka A.V. (2019) Russian power groups in the (non) political space. Instead of the foreword [Rossiiskie vlastnye gruppy v (ne)politicheskom prostranstve. Vmesto predi-sloviya]. *Vlast' i elity*, no. 1(6), pp. 5–15.
- Solov'ev A.I. (2019) Civic leaders in the political space of modern Russia (subjective notes) [Grazhdanskie lidery v politicheskom prostranstve sovremennoi Rossii (sub'ektivnye zametki)]. *Vlast' i elity*, no. 1(6), pp. 32–48.
- Toshchenko T.Z. (1999) Elite? Clans? Castes? Cliques? What are the names of those who rule us? [Elita? Klany? Kasty? Kliki? Kak nazyvat' tekhn, kto pravit nami?]. *Sotsiologicheskie issledovaniya* [Sociological Studies], no.11, pp. 123–133.
- Zimmerman W., Inglehart R., Ponarin E., Lazarev Y., Sokolov B., Vartanova I. and Turanova Y. (2013) *Russian elite – 2020*, Valdai Discussion Club, Moscow, Russia, 110 p.

TRANSLATION OF FRONT REFERENCES

- ¹ “The 100 most influential people rating 2017”, *Time*. Available at: <http://time.com/collection/2017-time-100/> (accessed 03.11.2019).
- ² “The 50 most influential people in the world of finance”, *Forbes*. Available at: <https://www.bloomberg.com/features/2016-most-influential/#1> (accessed 03.11.2019).
- ³ “The world’s billionaires rating 2017”, *Forbes*. Available at: <https://www.forbes.com/billionaires/list/#version:static> (accessed 03.11.2019).
- ⁴ “World’s most admired people rating 2016”, YouGov. Available at: <https://yougov.co.uk/news/2016/05/07/wma-2016/> (accessed 03.11.2019).
- ⁵ CEC “Rating”. Available at: <http://russia-rating.ru/info/12825.html> (accessed 03.11.2019).