
ЦИФРОВАЯ СРЕДА

Социальные риски интернет-активизма виртуальных сообществ

УДК 316.47, 316.77

DOI 10.26425/2658-347X-2023-6-3-45-53

Получено 11.07.2023

Доработано после рецензирования 15.08.2023

Принято 22.08.2023

Зимова Наталья Сергеевна

Канд. социол. наук, доц. каф. социального конструирования

ORCID: 0000-0003-0545-6317

E-mail: nzimova@mail.ru

Московский государственный университет им.

М.В. Ломоносова, г. Москва, Российская Федерация

Фомин Егор Васильевич

Ст. преп. каф. социологии знания

ORCID: 0000-0001-5513-4848

E-mail: fominegor1@mail.ru

Московский государственный университет им.

М.В. Ломоносова, г. Москва, Российская Федерация

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена рассмотрению феномена интернет-активизма виртуальных сообществ, выявлению их сущности и характеристик, анализу возможных социальных рисков их деятельности. Авторы обосновывают положение, что такие сообщества способны быстро мобилизовать пользователей для скоординированных действий в социальной реальности, реагируя на экономические, социальные, политические, культурные события. Как правило, эта деятельность носит оппозиционный характер по отношению к сложившимся ценностям, социальным институтам и несет социальные риски. Опираясь на подходы Г. Рейнгольда, Н. Байм, Б. Веллмана, авторы предлагают, обосновывают и развивают собственную типологию виртуальных сообществ в зависимости от их интернет-активности.

Акцентируется внимание на активности явно виртуальных (латентно реальных) сообществ, которые оказывают влияние на социальную реальность через протестные перформансы, флешмобы, спам атаки, интернет-акции и т.д. Используя метод кейс-стади, авторы рассматривают сообщества r/wallstreetbets на платформе Reddit и «Мужское государство» В.В. Позднякова в «Телеграм». На основе анализа практик интернет-активизма виртуальных сообществ продемонстрированы риски и угрозы неуправляемых и спонтанных действий с их стороны. В результате отмечена необходимость многомерного анализа виртуальных сообществ со стороны государственных органов, представителей бизнеса, исследовательских научных центров.

Ключевые слова

Виртуальные сообщества, сетевые сообщества, протестные сообщества, интернет-активизм, социальная реальность, социальные сети, сетевые атаки, социальные риски

Для цитирования

Зимова Н.С., Фомин Е.В. Социальные риски интернет-активизма виртуальных сообществ // Цифровая социология. 2023. Т. 6, № 3. С. 45–53.

© Зимова Н.С., Фомин Е.В., 2023.

Статья доступна по лицензии Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0. всемирная (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



DIGITAL ENVIRONMENT

Social risks of internet activity of virtual communities

Received 11.07.2023

Revised 15.08.2023

Accepted 22.08.2023

Natalya S. Zimova

Cand. Sci. (Sociol.), Assoc. Prof. at the Social Construction
Department

ORCID: 0000-0003-0545-6317

E-mail: nzimova@mail.ru

Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

Egor V. Fomin

Senior Lecturer at the Sociology of Knowledge Department

ORCID: 0000-0001-5513-4848

E-mail: fominegor1@mail.ru

Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

ABSTRACT

The article studies a phenomenon of Internet activism of virtual communities, identifies their essence and characteristics, and analyzes possible social risks of their activities. The authors substantiate a position that such communities are able to quickly mobilize users for coordinated actions in social reality, responding to economic, social, political, and cultural events. These activities are generally oppositional to established values and social institutions and carry social risks. Based on the approaches of G. Rheingold, N. Baym, and B. Wellman, the authors propose, justify, and develop their own typology of virtual communities depending on their Internet activity. The article focuses

on the activity of explicitly virtual (latently real) communities that influence social reality through protest performances, flash mobs, spam attacks, Internet actions, etc. Using the case study method, the authors examine Reddit's r/wallstreetbets and V.V. Pozdnyakov's Muzhskoe Gosudarstvo Telegram communities. Based on the analysis of the Internet activism practices of virtual communities, risks and threats of uncontrolled and spontaneous actions on their part have been demonstrated. As a result, need for multidimensional analysis of virtual communities by government agencies, business representatives, and research scientific centers has been noted.

Keywords

Virtual communities, network communities, protest communities, social reality, social networks, users, network attacks

For citation

Zimova N.S., Fomin E.V. (2023) Social risks of internet activity of virtual communities, *Digital Sociology*, vol. 6, no. 2, pp. 45–53. DOI: 10.26425/2658-347X-2023-6-3-45-53



ВВЕДЕНИЕ / INTRODUCTION

Трансформация коммуникативных практик в условиях виртуальной реальности способствовала росту популярности политических, экономических, религиозных, развлекательных, спортивных сообществ. Являясь новой формой социальной интеграции, виртуальные сообщества не только восполняют дефицит пользователей в коммуникации, но и обладают мобилизующими способностями. Появившись в сети «Интернет» (далее – интернет), они ведут активную деятельность и способны оказывать влияние и на социальную реальность, зачастую даже не выходя за пределы интернет-платформ. Это влияние на общество осуществляется напрямую, без посредников, в отличие от, например, традиционной системы государственного управления, которая регулируется через представителей. Все это позволяет назвать такую активность виртуальных сообществ интернет-активизмом (digital activism), который может нести потенциальную угрозу сложившимся социальным институтам. В связи с этим возникает необходимость социологического изучения интернет-активности виртуальных сообществ.

ОБЗОР МЕТОДОЛОГИИ / METHODOLOGY REVIEW

Целью настоящего исследования является анализ проявления интернет-активизма виртуальных сообществ. В качестве эмпирического объекта исследования выступают финансовое сетевое сообщество r/wallstreetbets на платформе Reddit и виртуальное сообщество основателя «Мужского государства» В.В. Позднякова в «Телеграм» как наиболее яркие примеры спонтанной и самоорганизующейся интернет-активности виртуальных сообществ. Для анализа используется метод кейс-стади. На основе данных открытых источников мы выявляем следующие элементы: год основания, создатель, платформа, тематика, количество участников, сайт сообщества. По конкретному проявлению интернет-активизма характеризуем контент сообществ, отмечаем самоидентификацию пользователей, описываем инциденты, реакции, способ вступления пользователей, приводим характерные выражения, а также фиксируем влияние таких действий на общественные институты и процессы. На основе исследования были выделены следующие характерные особенности таких виртуальных сообществ: ситуативность (мобильность), массовость, анонимность, знание геолокации пользователя, мобилизация

пользователей, влияние на реальные процессы и институты в реальной общественной жизни.

Г. Рейнгольд, автор понятия «виртуальные сообщества», рассматривал их как социальные группы, которые существуют в онлайн-среде и объединяют пользователей посредством использования мобильной связи и возможностей интернета для координации действий и выполнения задач в режиме реального времени. Данные сообщества включают в себя пользователей, которые взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, выражают эмоции, создают связи. Виртуальные сообщества могут существовать в таких различных формах, как форумы, социальные сети, электронные средства массовой информации, многопользовательские онлайн-игры и т.д. [Rheingold, 1993].

Характеризуя виртуальные сообщества, Г. Рейнгольд отмечал, что они являются «умными толпами» (smartmob). Виртуальные «умные толпы» могут быть использованы для достижения различных целей, например, для организации массовых мероприятий, решения социальных проблем, выполнения задач в рамках бизнеса и государственных процессов. Такие «толпы» могут быть очень эффективными в силу своей способности быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и координировать действия без необходимости физического присутствия всех пользователей в одном месте. Однако важно понимать, что использование виртуальных «умных толп» также может быть связано с определенными рисками, например, с риском потери контроля над группой, возможностью манипулирования идеями и информацией [Рейнгольд, 2006].

Американский исследователь С. Джонсон написал книгу «Эмерджентность: взаимосвязь жизней муравьев, ульев, городов и программного обеспечения», в которой показал каждую систему как самоорганизующуюся, где совместное поведение отдельных элементов приводит к появлению более высокого уровня интеллекта, который в дальнейшем руководит их поведением [Johnson, 2012].

Н. Байм объяснял такой феномен «спонтанного интеллекта» развитием у пользователей чувства принадлежности и привязанности к группе, которое является центром соединения единомышленников, что и становится основанием для интернет-активизма [Baum, 2015].

Мобилизующие способности виртуальных сообществ отмечал и Б. Веллман. Виртуальные сообщества, возникшие в интернет-пространстве, не иерархичны и пластичны, однако через интернет-активизм они оказывают влияние на реальность,

реагируя на экономические, социальные, политические, духовные события в общественной жизни. Такие сообщества ситуативны, массовы, анонимны и основываются на определении геолокации пользователя. Они оказывают влияние на процессы и социальные институты в общественной жизни [Wellman, Gulia, 1999].

Р. Кан и Д. Келлнер рассматривали интернет-активизм как проявление любых форм протестной активности, осуществляющихся с помощью интернета [Kahn, Kellner, 2004]. С одной стороны, интернет-активизм позволяет быстрее реагировать на общественные запросы, помогать государственным и муниципальным властям, создает предпосылки для формирования гражданского общества. С другой стороны, он создает риски и даже угрозы самоуправляемых и спонтанных действий со стороны интернет-активистов, которые концентрируют на себе функции власти.

Самой опасной группой, которой свойственен политический активизм, является молодежь в возрасте 14–22 лет. В силу своих социальных и психологических факторов эта группа населения наиболее мобильна, склонна к экспериментам, участию в политических акциях и даже погромах. Усиление протестной активности во многом детерминировано увеличением политического и околополитического контента в социальных сетях [Леньков, Колосова, Ковалева, 2021].

Таким образом, виртуальные сообщества в социальных сетях являются средой возникновения и распространения интернет-активизма, предоставляют возможности быстрой мобилизации пользователей для скоординированных действий различной направленности. Как правило, эта деятельность носит оппозиционный характер по отношению к сложившимся ценностям и социальным институтам и при определенных условиях может оказать значительное влияние на процессы и события социальной реальности, а также приводить к социальным угрозам.

Российские исследователи уже несколько лет не только говорят о необходимости юридическо-

го регулирования и мониторинга контента в социальных сетях, но и заявляют о необходимости повышения медиаграмотности среди молодежи, призывают к созданию дискуссионных клубов, улучшению коммуникации между органами власти и молодыми пользователями [Титор, 2023; Леньков, Колосова, Ковалева, 2021].

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ / STUDY RESULTS

Опираясь на подходы к изучению сетевых сообществ Г. Рейнгольда, Н. Байм, Б. Веллмана, мы предлагаем авторскую типологию виртуальных сообществ в зависимости от их происхождения, интернет-активности, влияния на социальную реальность: явно реальные (латентно виртуальные); исключительно виртуальные; явно виртуальные (латентно реальные) [Зимова, Фомин, Полянцева, 2022].

Для подтверждения предположений о потенциальных социальных угрозах и рисках со стороны виртуальных сообществ в данной работе концентрируется внимание на сообществах третьего типа (явно виртуальных или латентно реальных). В качестве эмпирического объекта исследования выступают виртуальные сообщества, в практике которых имеются случаи оппозиционного интернет-активизма: американское финансовое сетевое сообщество r/wallstreetbets на платформе Reddit и российское виртуальное сообщество основателя «Мужского государства» В.В. Позднякова в «Телеграм».

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВИРТУАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА «R/WALLSTREETBETS» НА ПЛАТФОРМЕ «REDDIT» В 2021 г.

Сообщество r/wallstreetbets – американское биржевое сообщество на брокерской платформе Reddit. Группа состоит из нескольких миллионов человек, в основном молодых инвесторов-любителей. Участники обсуждают торговлю акциями и опционами, инвестирование (зачастую спекулятивное), делятся советами по трейдингу в юмористическом стиле. Описание сообщества и его смысловые характеристики представлены в табл. 1 и табл. 2.

Таблица 1. Описание сообщества r/wallstreetbets

Table 1. Description of the r/wallstreetbets community

| Год основания | Создатель | Платформа | Тематика | Кол-во участников (01.2023) | Сайт |
|---------------|------------------|-----------|------------|-----------------------------|---|
| 31.01.2012 г. | Хайме Рогозински | Reddit | Инвестиции | 13,5 млн человек | https://www.reddit.com/r/wallstreetbets/ |

Составлено авторами по материалам исследования / Compiled by the authors on the materials of the study

Таблица 2. Смысловые характеристики сообщества r/wallstreetbets

Table 2. Meaningful characteristics of the r/wallstreetbets community

| Самоидентификация пользователей | Контент | Инциденты | Реакция | Крылатые выражения | Способ вступления |
|---------------------------------|---|---|---|---|---|
| Обезьяны | Ненормативная лексика, ирония, сарказм, буллинг | Разогнали акции Game Stop, MicroVision, AMC, Nokia, Naked Brand, BlackBerry, Express, Dogecoin, XRP | Поддержал Илон Маск, Reddit, появились аналогичные группы на Discord и Facebook | – «Мы здесь, чтобы делать деньги. Вот и все»; – «Просто и понятно о том, как обанкротить крупных инвесторов»; – «Обезьяны с алмазами» | Открытый: присоединиться может любой желающий |

Составлено авторами по материалам исследования / Compiled by the authors on the materials of the study

Одним из примеров интернет-активизма виртуального сообщества r/wallstreetbets на платформе Reddit является спровоцированный масштабный хаос на финансовых рынках. Это произошло в результате координированных покупок акций компании GameStop, которая была подвергнута короткой продаже (short selling) инвесторами, ставившими на падение ее цены. Пользователи Reddit призывали друг друга к коллективной покупке акций GameStop, что привело к резкому росту ее стоимости. Это не только вызвало финансовые потери у тех, кто продавал акции GameStop «в короткую», но и привлекло внимание регуляторных органов, которые начали расследование данного случая. В целом это является примером того, как виртуальное сообщество может оказать реальное влияние на процессы в финансовой сфере. Главным врагом была объявлена инвестиционная компания «Мелвин капитал» (Melvin Capital).

Инвесторы Wall Street Bets провозгласили себя «apes with diamond hands» (обезьянами с алмазами). Это выражение они использовали, чтобы описать себя как тех, кто держит свои инвестиции на протяжении длительного времени и не продает их при изменении цены. В контексте анализа сообщества это означает, что инвесторы не собираются продавать свои акции компании GameStop, несмотря на падение цены.

Пользователи крайне оппозиционно высказывались о федеральной резервной системе Соединенных Штатов Америки (далее – США), крупных банках и инвестиционных компаниях, называя их «старомодными», «дряхлыми», «бумерами», а также «китами» и «медведями», что на финансовом жаргоне означает крупных игроков на рынке ценных бумаг.

«Генеральному директору Melvin Capital Габриэлю Плоткину необходимо нанять на пробный квартал самых аутичных миллионеров из нашего сообщества wallstreetbets. Это было бы гораздо выгоднее.»

(пользователь MrKrabsHand)

«Эти старые медведи из Melvin Capital используют старомодную техническую торговую тактику 1990-х годов, которая уже давно устарела. Сейчас идет 2021 год, когда любой может иметь бесплатный инвестиционный счет под рукой 24/7. Суть в том, что можно правильно торговать и богатеть, играя акциями компаний-мемов.»

(пользователь BlazinApostle)

«Я не покупаю акции мем-компаний, а просто наблюдаю как мои друзья и остальные пользователи разрушают хедж-фонды. Мне очень нравится демистификация рыночных богов!»

(пользователь jusdontgivafuk)

«С одной стороны, я хотел бы увидеть быстрое сжатие и посмотреть, как Melvin capital взорвется за одну ночь. С другой стороны, веселее и выгоднее наблюдать за тем, как они медленно банкротятся.»

(пользователь desertrock62)

Пользователи отмечали, что невысокий уровень жизни, мировые финансовые и продовольственные кризисы, эпидемия коронавируса выгодны в первую очередь капиталистам, следовательно, единственная возможность исправить ситуацию – уничтожить сам капиталистический мир. В результате в мае 2022 г. стало известно, что фонд Melvin Capital закрылся на фоне финансовых долгов и потерь от «мем-акций».

Отметим всплеск брокерских услуг и рекламы инвестиционных инструментов по всему миру. В США за 2021 г. было открыто более 10 млн брокерских счетов¹. В Российской Федерации число физических лиц, имеющих брокерские счета на бирже, за 2022 г. увеличилось на 6,1 млн и достигло

¹ Deloitte Center. The rise of newly empowered retail investors. How they're changing customer expectations and investing dynamics. Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/financial-services/us-the-rise-of-newly-empowered-retail-investors-2021.pdf> (дата обращения: 09.07.2023).

22,9 млн человек. Объем торгов на бирже за 2022 г. вырос на 4,6 % и составил 1,1 квадрант рублей².

Важно понимать, что поведение непрофессиональных трейдеров может быть очень непредсказуемым. Пришедшие на рынок «цифровые обезьяны» – поколение Z, также известное как «зумеры», – являются первым поколением, выросшим в цифровую эру. Они умеют быстро адаптироваться к новым технологиям и инновациям. Такие трейдеры могут быть склонны к эмоциональным решениям и действиям, которые основаны не на фундаментальном анализе рынка, а на скоординированных и спланированных действиях. Кроме того, анализ сообществ непрофессиональных трейдеров в социальных сетях должен помочь как государственным компаниям, так и частным корпорациям защититься от их действий³.

Таким образом, сегодня виртуальные сообщества становятся важными акторами социальной реальности и несут рискогенную опасность. Ценности, которые они продвигают, становятся альтернативой сложившимся нормам и правилам традиционных социальных институтов. В ситуации с сообществом r/wallstreetbets это является критикой рыночных отношений и богатства, запросом на справедливость, перераспределением прибыли, войной со старыми, «застывшими» порядками, бюрократией, традиционным финансовым и инвестиционным образованием. Мы наблюдаем новую форму социального протеста. Основные члены сообщества r/wallstreetbets – молодые пользователи, которые хотят «всего и сразу». Они не готовы усваивать сложившуюся социальную иерархию, встраиваться в нее, поэтому сами выступают акторами на социальном поле.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВИРТУАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА ОСНОВАТЕЛЯ «МУЖСКОГО ГОСУДАРСТВА»

В.В. Позднякова в «ТЕЛЕГРАМ» в 2021 г.

Закрытое виртуальное сообщество «Мужское государство» было создано В.В. Поздняковым в 2016 г.

² Московская биржа. Более 6 млн человек в 2022 году открыли брокерские счета на Московской бирже. Режим доступа: <https://www.moex.com/n53950/?nt=106> (дата обращения: 09.07.2023).

³ Злобин А. «Стадо против Уолл-стрит»: хедж-фонды начали изучать форумы трейдеров после «разгона» GameStop. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/newsroom/finansy-i-investicii/419857-stado-protiv-uoll-strit-hedzh-fondy-nachali-izuchat-forumy> (дата обращения: 09.07.2023).

в социальной сети «ВКонтакте». Среди основных идей движения указывались патриархат и национализм. Описание сообщества и его смысловые характеристики представлены в табл. 3 и табл. 4.

Примером интернет-активизма данного виртуального сообщества является организация массированных атак на крупные компании РФ с целью блокировки их работы через группы в телеграм-каналах. В сентябре 2021 г. основатель и лидер виртуального сообщества В.В. Поздняков активно призывал своих подписчиков всячески блокировать работу компании «Яндекс», магазинов «Вкусвилл», сетей ресторанов «Тануки» и «Ёбидоёби», потому что, на его взгляд, данные компании пропагандируют феминизм и русофобию. В своем обращении Поздняков писал:

«ВНИМАНИЕ ВСЕМ!!! Объявляю полную мобилизацию!!! Если до завтрашнего дня, 19:00 по МСК, “Яндекс.Еда” не выполнит наши требования, мы начнем полностью парализовать курьерскую сеть “Яндекс.Еда” ложными заказами через случайные московские рестораны и общепиты! Будьте готовы к наступлению!!! Давим на “Тануки” до конца. До талого, пацаны!!!»

Такие действия пользователей, которые делают заказы с намерением отказаться от них и ставить низкие рейтинги на сервисах доставки, можно назвать «фуд-терроризмом» или «фуд-хулиганством». Это серьезно вредит бизнесу ресторана, влияет на качество и скорость доставки, а также создает проблемы курьерам и клиентам, которые хотят получить свои заказы вовремя.

Поздняков активно использовал милитаризованную лексику:

«ВНИМАНИЕ ВСЕМ СОЛДАТАМ!!! Скоро выйдет очень важный пост! У “Тануки” найдена ахиллесова пята, по которой мы нанесем сокрушающий удар!!! Все, детские игры закончились. Пора переходить к радикальным действиям. Мы будем ставить их на колени и заставим платить еще сильнее!»

Таблица 3. Описание сообщества В.В. Позднякова

Table 3. Description of V.V. Pozdnyakov's community

| Год основания | Создатель | Платформа | Тематика | Кол-во участников (01.2023) | Сайт |
|---------------|----------------|-----------|--|-----------------------------|---|
| 2016 г. | В.В. Поздняков | Telegram | Национал-патриархат, противники феминизма и ЛГБТ | Суммарно 400 тыс. человек | https://t.me/doktorvlad |

Составлено авторами по материалам исследования / Compiled by the authors on the materials of the study

Таблица 4. Смысловые характеристики сообщества В.В. Позднякова

Table 2. Meaningful characteristics of V.V. Pozdnyakov's community

| Самоидентификация | Контент | Инциденты | Реакция | Крылатые выражения | Способ вступления |
|-------------------------|---|---|---|---|--|
| Альфачи, слоны, чопиксы | Агрессивный контент, ненормативная лексика наряду с иронией и буллинг | DDoS-атаки и спам-атаки на «Тануки» «Ёбидоёби», сервисы «Яндекс.Еда», магазин «Вкусвилл», негативные реакции в AppStore и Google Play | Сеть ресторанов «Тануки» обратилась к П. Дурову за помощью. Некоторые компании удалили посты. «Тануки» взыскали ущерб. Поздняков прекратил спам-атаки | – «“Тануки”, вы будете всю жизнь работать по предоплате, пока не удалите свою пропаганду, нарушающую законы Российской Федерации» | Открытый: присоединиться может любой желающий после одобрения модератора |

Составлено авторами по материалам исследования / Compiled by the authors on the materials of the study

Варианты мирного решения конфликта лидер движения не рассматривал, заявляя:

«Мы будем ставить их на колени сразу и заставим платить еще сильнее!».

Также можно наблюдать, что раз Поздняков воспринимает своих подписчиков и сторонников как военных, сотрудников, подчиненных, то считает, что имеет право ставить им задачи в ультимативной форме. Так, например, он заявляет:

«Внимание моему отделу программистов!! Сотрудники “Касперского” и “Яндекса”, срочно активизируйте свою работу! Задачи должны быть выполнены немедленно!!».

Большинство сообщений, которые были направлены пользователям, выражались в императивной форме.

В результате этих многочисленных атак компаниям пришлось принять экстренные меры: удалить публикации, отключить возможность доставки продуктов курьерами, закрыть возможность оплаты товаров наличными. Компании понесли серьезные финансовые и репутационные потери.

Следует отметить, что еще в октябре 2021 г. «Мужское государство» было признано экстремистским, однако юридические запреты не могут в полной мере регулировать деятельность интернет-сообществ. В.В. Поздняков просто сменил название, перестал использовать само наименование «Мужское государство», создал целую сеть телеграм-каналов под другими названиями и продолжил свою деятельность. По результатам рассмотрения примера интернет-активизма сообщества В.В. Позднякова можно утверждать о появлении и формировании горизонтально ориентированных и институционально не оформленных

сообществ, которые не имеют юридической регистрации, штата сотрудников, должностей, помещений, но в которых в то же время существует строгая неформальная иерархия. Все сообщества данного типа существуют и действуют исключительно в социальных сетях, что повышает непредсказуемость их действий.

Пример сообществ Позднякова демонстрирует появление виртуальных сообществ нового типа, которые могут быстро менять направления своих атак. В некотором смысле такие сообщества выполняют полицейские, надзорные и судебные функции, самостоятельно решая, как и какие общественные нормы нарушаются. «Провинившимся» пользователям и компаниям объявляются наказание и санкции, исполнения которых они добиваются через спам-атаки, ложные звонки и другие зачастую опасные перформансы. Сообщества такого типа быстро становятся массовыми, легко и стремительно объединяют пользователей для достижения конкретных целей в социальной реальности в том числе благодаря самим возможностям интернет-платформ. Они практически неуправляемы и несут риски и угрозы как государственным структурам, так и коммерческим компаниям.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ / CONCLUSION

Проведенный анализ проявления интернет-активизма виртуальных сообществ показал, что пользователи виртуальных сообществ в социальных сетях сегодня активно самоорганизуются, ведут активную деятельность, которая выходит за пределы интернет-платформ. Их действия способны влиять на события и процессы социальной реальности, нести социальные риски для всех

общественных сфер, а также для государственных и частных компаний.

В настоящее время существуют тысячи открытых неформальных виртуальных сообществ, в которых пользователи ведут обсуждение, дают оценку политическим, социальным, экономическим, культурным вопросам. При определенных условиях такая активность может стать новым источником власти, способным в короткие сроки мобилизовать и концентрировать пользователей, создавать новые смыслы и концепты, оперативно проводить агрессивную интернет-активность через различные инструменты: рассылка спама (спам-атаки), троллинг, блокировка деятельности государственных органов и коммерческих компаний. Сами пользователи по отдельности не могут влиять на социаль-

ные процессы (в отличие от, например, управления через представителей в сложившейся политической системе), но совместные действия приводят к невиданным прежде формам интернет-активности, которые несут в себе новые социальные риски. Усиливают эффект от спланированных акций знание геолокации и скорость самоорганизации, что приводит к новым формам провокаций, манипуляций, политических акций, флешмобов. Социальные риски и угрозы неуправляемых и спонтанных действий виртуальных сообществ, свидетельствуют о назревшей необходимости многомерного анализа виртуальных сообществ со стороны государственных органов, представителей бизнеса, исследовательских научных центров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Зимова Н.С., Фомин Е.В., Полянцева Е.Д. Виртуальные сообщества как новые акторы социальной реальности. *Alma mater* (Вестник высшей школы). 2022;9:95–101. <https://doi.org/10.20339/AM.09-22.095>
- Леньков Р.В., Колосова О.А., Ковалева С.В. Социально-психологическая диагностика и прогнозирование протестного поведения молодежи в цифровой среде. *Цифровая социология*. 2021;1(4):31–41. <https://doi.org/10.26425/2658-347X-2021-4-1-31-41>
- Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция. Пер. с англ. А. Гарькавого. М.: ФАИРПРЕСС; 2006. 416 с.
- Тупор С.Е. Организация защиты несовершеннолетних от деструктивной информационной среды: опыт российских городов федерального значения. *Цифровая социология*. 2023;1(6):72–78. <https://doi.org/10.26425/2658-347X-2023-6-1-72-78>
- Baym N. *Personal Connections in the Digital Age* (Digital Media and Society). Polity; 2015. 240 p.
- Johnson S. *Emergence: The connected Lives of Ants, Brains, Cities, and Software*. Simon and Schuster; 2012. 288 p.
- Kahn R., Kellner D. New Media and Internet Activism: From the ‘Battle of Seattle’ to Blogging. *New Media & Society*. 2004;6(1):87–95.
- Kaun A. and Uldam J. Digital activism: After the hype. *New Media & Society*. 2018;6(20):2099–2106. <https://doi.org/10.1177/1461444817731924>
- Neumayer C., Svensson J. Activism and radical politics in the digital age: Towards a typology. *Convergence*. 2016;2(22):131–146.
- Rheingold H. A slice of life in my virtual community. In: Harasim L.M. (ed.). *Global networks: Computers and International Communication*. The MIT Press; 1993. Pp. 57–80.
- Wellman B., Gulia M. Net-surfers don’t ride alone: Virtual communities as communities. In: Kollock P., Smith M. (eds.). *Communities and Cyberspace*. New York: Routledge; 1999. Pp. 167–194.

REFERENCES

- Baym N. *Personal Connections in the Digital Age* (Digital Media and Society). Polity; 2015. 240 p.
- Johnson S. *Emergence: The connected Lives of Ants, Brains, Cities, and Software*. Simon and Schuster; 2012. 288 p.
- Kahn R., Kellner D. New Media and Internet Activism: From the ‘Battle of Seattle’ to Blogging. *New Media & Society*. 2004;6(1):87–95.
- Kaun A. and Uldam J. Digital activism: After the hype. *New Media & Society*. 2018;6(20):2099–2106. <https://doi.org/10.1177/1461444817731924>
- Len'kov R.V., Kolosova O.A., Kovalyova S.V. Socio-psychological diagnostics and forecasting protest behavior of youth in the digital environment. *Digital Sociology*. 2021;4(1):31–41. (In Russian). <https://doi.org/10.26425/2658-347X-2021-4-1-31-41>
- Neumayer C., Svensson J. Activism and radical politics in the digital age: Towards a typology. *Convergence*. 2016;2(22):131–146.
- Rheingold H. A slice of life in my virtual community. In: Harasim L.M. (ed.). *Global networks: Computers and International Communication*. The MIT Press; 1993. Pp. 57–80.
- Rheingold H. *Smart Mobs: The Next Social Revolution*. Basic Books; 2003. 288 p.

Titor S.E. Organization of minors' protection from destructive information environment: Russian federal cities case study. *Digital Sociology*. 2023;6(1):72–78. (In Russian). <https://doi.org/10.26425/2658-347X-2023-6-1-72-78>

Wellman B., Gulia M. Net-surfers don't ride alone: Virtual communities as communities. In: Kollock P., Smith M. (eds.). *Communities and Cyberspace*. New York: Routledge; 1999. Pp. 167–194.

Zimova N.S., Fomin E.V., Polyantseva E.D. Virtual Communities as New Actors of Social Reality. *Alma mater (Higher School Herald)*. 2022;9:95–101. (In Russian). <https://doi.org/10.20339/AM.09-22.095>