

Ценности в сфере брачно-семейных отношений в условиях современных трансформаций общества

УДК 314.74

DOI 10.26425/2658-347X-2024-7-2-13-18

Получено 27.03.2024

Доработано после рецензирования 25.04.2024

Принято 29.04.2024

Балявина Полина Алексеевна

Студент

ORCID: 0000-0002-3979-144X

E-mail: pbalyavina@gmail.com

Данилова Милена Ровшановна

Студент

ORCID: 0000-0001-7473-2704

E-mail: 0-01milena@mail.ru

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия

АННОТАЦИЯ

Семья является основной ячейкой общества, играющей ключевую роль в первичной социализации индивида. Именно в семье человек усваивает нормы и ценности, которые впоследствии определяют его поведение и взаимодействие с другими людьми. Однако в современном мире брачно-семейные ценности претерпевают значительные изменения, что приводит к трансформации социального взаимодействия. В данной статье проводится анализ факторов, влияющих на формирование ценностных ориентаций современной молодежи в сфере семьи и брака. Исследование включает в себя изучение тенденций развития семейно-брачных отношений в нынешнем российском обществе, ценностных

ориентаций молодых людей и выявление факторов, оказывающих наибольшее воздействие на их становление. Актуальность статьи обусловлена необходимостью понимания механизмов данного становления в условиях современного общества. Результаты исследования могут быть использованы и полезны для разработки рекомендаций по формированию семейных ценностей и укреплению института семьи, образовательных программ и курсов по социологии, психологии, педагогике и другим дисциплинам, связанным с изучением семьи и семейных ценностей. Работа основана на анализе научных публикаций, статистических данных и других источников информации.

Ключевые слова

Ценности, брачно-семейные отношения, семья, брак, рождаемость, трансформация брачно-семейных отношений, факторы формирования ценностей, тенденции развития отношений, молодежь

Для цитирования

Балявина П.А., Данилова М.Р. Ценности в сфере брачно-семейных отношений в условиях современных трансформаций общества // Цифровая социология. 2024. Т. 7. № 2. С. 13-18.

© Балявина П.А., Данилова М.Р., 2024.

Статья доступна по лицензии Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0. всемирная (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



Values in the sphere of marriage and family relations in the context of modern transformations of society

Received 27.03.2024

Revised 25.04.2024

Accepted 29.04.2024

Polina A. Balyavina

Student

ORCID: 0000-0002-3979-144X

E-mail: pbalyavina@gmail.com

Milena R. Danilova

Student

ORCID: 0000-0001-7473-2704

E-mail: 0-01milena@mail.ru

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

ABSTRACT

Family is the basic unit of society which plays a key role in the primary socialisation of an individual. It is in the family that a person learns norms and values that later determine his/her behaviour and interaction with other people. However, in the modern world, marriage and family values are undergoing significant changes which leads to the transformation of social interaction. This article analyses the factors influencing the formation of value orientations of modern youth in the sphere of family and marriage. The research studies trends in the development of family and marriage relations in the current Russian society, examines value orientations of young people

and identifies factors that have the greatest impact on their establishment. The relevance of the article is conditioned by the need to understand the mechanisms of this establishment in today's society. The results of the paper can be used and are helpful to develop recommendations on the formation of family values and strengthening the family institution, to develop educational programmes and courses in sociology, psychology, pedagogy, and other disciplines related to the study of family and family values. The work is based on the analysis of scientific publications, statistical data, and other sources of information.

Keywords

Values, marriage and family relations, family, marriage, birth rate, transformation of marriage-family relations, factors forming values, trends of relations development, youth

For citation

Balyavina P.A., Danilova M.R. (2024) Values in the sphere of marriage and family relations in the context of modern transformations of society. *Digital sociology*. Vol. 7, no 2, pp. 13–18. DOI: 10.26425/2658-347X-2024-7-2-13-18



ВВЕДЕНИЕ / INTRODUCTION

Ценности являются одобряемыми социумом и разделяемыми подавляющим большинством индивидов нормами. Важно заметить, что существует множество разнообразных подходов к изучению категории ценности.

Так, проблематика ценностей была введена в социологию немецким ученым М. Вебером, который рассматривал ценностные ориентации через идеальный тип. Данная категория означает интерес определенного временного периода, который схематично представлен в иерархии. Согласно взглядам М. Вебера, можно выделить три идеальных типа:

- 1) традиционный;
- 2) харизматический;
- 3) рациональный.

Причем они в действительности не существуют, однако являются образцом, представляющим основные ценности.

В рамках данной концепции ценность – то, что важно и существенно для человека; то есть это в некотором роде норма, которая оказывает регулирующее воздействие на деятельность человека и является ориентиром и мотивом действий. Более того, каждый индивид имеет собственные ценности, ориентированность на которые структурирует мысли и стремления [Чесноков, 2019].

ПОНЯТИЕ «СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ» В НАУЧНЫХ ТРУДАХ / CONCEPT OF FAMILY VALUES IN SCIENTIFIC WORKS

Российско-американский социолог П.А. Сорокин говорил о том, что ценность является базисом культуры общества. Брачно-семейные отношения с точки зрения целого комплекса ценностных ориентаций менялись множество раз, приобретали новые или теряли старые черты. Одними из главных ценностей ученый считал наличие детей, власти родителей над младшими и любви. Им он отводил особую роль как основополагающим и сближающим членов одной семьи [Козлова, 2014].

Российский ученый И.А. Крапивка в своих работах исследует семейные ценности людей в нынешних быстро меняющихся реалиях. Важно сказать о том, что социолог приводит собственное определение такой категории, как ценности. По ее мнению, ценностные ориентации человека являются аспектом, который может обуславливать содержательную сторону направленности личности, а также данные ориентиры являются основой отношения индивида к окружающему

его миру, другим людям и к самому себе. Кроме того, они составляют основу мировоззрения – руководствуясь своими ценностными установками, индивид совершает или не совершает какие-либо действия.

Отмечается: ценностные ориентации людей формируются в процессе жизнедеятельности под воздействием разных субъективных и объективных факторов. Более того, приобретенные ценности имеют непосредственное воздействие на всю жизнь индивида, а также на взаимоотношения в семейной сфере.

В работах данного исследователя особое внимание уделяется тому, что ценностные ориентации современного человека, складывающиеся в процессе семейного взаимодействия, несколько отличаются от тех ориентиров, которыми было принято руководствоваться ранее [Крапивка, 2010].

Подход к изучаемой проблеме, изложенный в трудах Т.Н. Михайленко, также необходимо обозначить. Кандидат философских наук придерживается следующего мнения: сегодня наблюдается трансформация семейно-брачных отношений, особенно уязвимой социальной группой в данном случае является молодежь, как правило, студенчество, так как именно этот социальный слой наиболее сильно переживает кризис семейных ценностей.

Ученый говорит о том, что формирование ценностей в сфере семейно-брачных отношений, а также общей культуры в данном аспекте обуславливается разнообразными глобальными процессами, которые наблюдаются в современном динамично развивающемся мире, и неоднозначными социально-экономическими реформами. По ее мнению, одним из факторов, оказывающих сильное воздействие на процесс формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи, являются изменения, которые претерпевают экономическая и социальная сферы [Михайленко, 2017].

Согласно исследованиям, проведенным А.И. Никифоровой, Е.А. Неустроевой и Т.Ю. Ковтун, заключение официально зарегистрированного брака теряет свою актуальность, ценностные ориентации в этом аспекте изменяются, так как молодые люди боятся брать на себя ответственность за своего партнера, а это в свою очередь связано с тем, что современная общественная система характеризуется ростом инфантильности общества. Это проявляется в индивидуализации, а также в стремлении жить только для себя, удовлетворения своих нужд и желаний.

Более того, подчеркивается факт того, что сегодня в большинстве семей есть только один ребенок, а это влечет за собой неумение молодых

людей делить с кем-либо личное пространство, решать бытовые вопросы, то есть ввиду данного обстоятельства формируются ценности индивидуализации в семейных отношениях [Никифорова, Неустроева, Ковтун, 2018].

ИССЛЕДОВАНИЯ ЦЕНТРОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ / STUDIES CONDUCTED BY PUBLIC OPINION RESEARCH CENTRES

В 2018 г. ТАСС провел сравнительное исследование среди студентов 2018 г. и прошедших лет. В сравнении с предыдущими годами в 2018 г. стало на 50 % меньше девушек, желающих выйти замуж до 24 лет. Также к 2018 г., в отличие от 2011 г., значительно снизилось количество браков (на 30 %), при этом немного сократилось и количество разводов (приблизительно на 15 %). Число брачных договоров выросло более чем в два раза по сравнению с 2015 г. (46 950 в 2015 г. и 112 882 в 2018 г.). Брачные договоры определяют исключительно имущественные отношения, то есть стороны договора беспокоятся о своей материальной составляющей. Увеличилось количество детей, рожденных в браке (около 30 % в 2000-х гг. и 21 % в 2018 г.), вдобавок возраст рожаящих впервые вырос на три года за тот же период¹.

В работе также были изучены такие феномены, как разводы и повторные браки. Так, средняя продолжительность брака при разводе составила около 10 лет, когда в основном он распадается в первые 5 лет. Количество людей, позитивно относящихся к повторному браку, выросло в два раза за промежуток в 10 лет².

При этом исследование, проведенное Всероссийским центром изучения общественного мнения в 2024 г., показало, что две трети опрошенных определяют одной из главных ценностей крепкую семью. Также было отмечено: прослеживается прямая пропорциональность возраста и семьи как жизненной цели (если к 34 годам этот показатель достигает 77 %, то к 60 годам – уже 94 %). Кроме того, половина респондентов ассоциируют идеал семьи с многодетностью, а около 40 % считают важным иметь двух детей³.

РЕЗУЛЬТАТЫ АВТОРСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ / RESULTS OF THE AUTHORS' RESEARCH

ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ В СФЕРЕ СЕМЬИ И БРАКА / VALUES OF YOUNG PEOPLE IN THE SPHERE OF FAMILY AND MARRIAGE

После анализа приведенных работ было проведено авторское исследование, которое состояло в массовом опросе молодых людей в возрасте от 18 до 22 лет.

Изучая ценности современной молодежи в сфере семьи и брака, можно прийти к следующему выводу. Вопрос заключения брака как обязательного условия для создания семьи является очень актуальным для студентов, так как практически равные доли опрошенных не согласны (51,6 %) с тем, что условием формирования настоящей и полноценной семьи является государственная регистрация отношений, а 43,3 % респондентов убеждены: брак – ее основа. Причем мнения о том, что ее формирование возможно в условиях сожительства, придерживаются 65 % принявших участие в опросе, а 35 % расценивают сожительство как неблагоприятную среду для семейно-брачных отношений.

Первоначально были определены ценности, которые респонденты считают самыми важными: взаимное уважение (96,7 %), верность (95 %), доверие (93,3 %) (см таблицу).

Таблица. Распределение ценностей по степени важности для респондентов

Table. Distribution of values according to the degree of importance for respondents

Ценность	Доля респондентов, %
Взаимное уважение	96,7
Верность	95
Доверие	93,3
Взаимопонимание	93,3
Взаимная ответственность	90
Равное распределение обязанностей	73,3
Любовь	67
Умение прощать	65
Наличие детей	33

Составлено авторами по материалам исследования / Compiled by the authors on the materials of the study

Наибольшую ценность в сфере семьи и брака представляют взаимоуважение партнеров, верность, доверие друг другу, взаимопонимание и взаимная ответственность: более 90 % опрошенных отметили данные категории как самые важные.

¹ Горкунова Е. Когда пора по парам? Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/8901099> (дата обращения: 15.03.2024).

² Там же.

³ ВЦИОМ. Новости. Семья как ценность. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/semja-kak-cennost#> (дата обращения: 17.03.2024).

Менее популярными среди респондентов оказались равное распределение обязанностей между членами семьи, любовь и умение прощать. При этом наличие детей как особая ценность в данной сфере была названа лишь третью опрошенных.

Помимо этого, молодые люди хотели бы видеть в своей семье следующие ценности: стабильное экономическое положение (более 80 %), наличие обоих родителей (78 %), зарегистрированный брак (60 %), наличие брачного договора (40 %) и многодетность (20 %). Брачный договор и многодетность менее привлекательны для студентов, хотя, безусловно, есть те, кто хотел бы иметь более трех детей и заключить документ, определяющий основные имущественные права и обязанности.

Говоря о том, кто же должен финансово обеспечивать ячейку общества, респонденты сошлись во мнении, что за данный аспект брачно-семейных отношений ответственность несут оба партнера. Такой вариант поддержали 75 % студентов, хотя, по мнению 18 % принявших участие в опросе, решение финансовых вопросов – это в первую очередь прерогатива мужчины. 4 % считают: женщина в состоянии справиться с данной задачей, а еще 3 % возлагают ответственность в этом вопросе на родителей партнеров.

Итак, полученная информация говорит о том, что большая часть молодых людей придерживается партнерского типа семейных отношений, в которых и мужчина, и женщина могут принимать важные решения.

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ В СФЕРЕ СЕМЬИ И БРАКА / FACTORS IN THE FORMATION OF YOUNG PEOPLE'S VALUES IN THE SPHERE OF FAMILY AND MARRIAGE

Анализируя факторы, которые влияют на формирование ценностей, авторы выдвинули следующие:

- родительский пример;
- образование;
- блогеры и звезды в социальных сетях;
- общественные движения (чайлдфри и феминизм);
- государственная политика;
- религия.

Родительская семья оказывает сильное воздействие на становление мировоззрения индивида, ведь именно в данной среде формируются идеалы и установки. В подтверждение данной позиции ответы на вопрос о том, является ли семья респондента образцом, на который равняется человек при создании собственных семейных отношений, распределились так: 68,3 % опрошенных ответили, что семья, где происходила первичная социализация, для них эталон, к которому

респонденты стремятся, а 23,3 % не хотят, чтобы их семья была похожа на родительскую.

Также, анализируя роль образования в становлении ценностей в семейно-брачных отношениях, нужно сказать о том, что 70 % участников опроса убеждены в его сильном влиянии на то, какие ценностные ориентиры возникнут у индивидов в процессе социализации.

Важно отметить, что, по мнению 62,3 % опрошенных, на стремление создать семью, а также на образ желаемых семейно-брачных отношений оказали воздействие блогеры. Следовательно, такое современное явление в медиасфере, как блоггинг, непосредственно влияет на установки и ориентиры молодых людей в области семьи и брака.

В ходе опроса выяснилось, что 83,3 % респондентов знакомы с идеями, которые продвигаются в рамках движения чайлдфри, то есть сознательного отказа заводить детей, и лишь 16,7 % не знакомы со взглядами его последователей. Из числа осведомленных в данном вопросе есть те, кто придерживается аналогичных установок. Так ответили 26 % участников, при этом большинство знают об этих взглядах, но не разделяют их (64,8 %).

Говоря о движении феминисток, важно упомянуть: представители данных организаций выступают за равные права мужчин и женщин во всех сферах жизнедеятельности человека. Подавляющее большинство, а именно 85 % опрошенных, имеют представление об идеях, присущих феминистским движениям, однако не все молодые люди придерживаются схожих взглядов. Так, чуть меньше половины (45,6 %) из тех, кто знаком с принципами движения, разделяют подход, предлагаемый в рамках феминизма, а 35 % респондентов не считают необходимым поддерживать подобную концепцию. Интересно отметить, что доля опрошенных, не имеющих об этом вопросе сложившегося мнения (19,4 %) довольно высока. Данные респонденты указали: они осведомлены об идеях, но пока не решили, разделяют их или нет.

Необходимо сказать, что вопрос эффективности разнообразных мер государственной помощи семьям, по мнению молодых людей, принявших участие в опросе, весьма противоречив, так как большая часть считает программы, разработанные государством, действенными (61,7 %). В то же время есть те, кто убежден в недостаточной эффективности данных мер, чтобы влиять на стремление завести семью, детей (35 %). Также некоторые затруднились дать однозначный ответ на поставленный вопрос (3,3 %).

Последним важным фактором является религия. Так, многие опрошенные не считают себя

приверженцами религиозных течений, однако для большинства они выступают важным аспектом в жизни (38,3 %). По мнению 25 % респондентов, религиозный компонент неважен в современном мире. Стоит обратить внимание на то, что 23,4 % молодых людей, принявших участие в опросе, исповедуют какую-либо религию и придерживаются мнения о том, что данный фактор весьма значим.

Кроме того, необходимо упомянуть следующее. 38,3 % респондентов уверены: партнеры при создании семьи могут придерживаться разных религиозных взглядов. Чуть меньше опрошенных (33,3 %) считают, что данные идеи должны быть схожими у партнеров. Для 15 % участников опроса религия не имеет никакого значения при создании семьи. Кроме того, доля, тех кто затруднился ответить на данный вопрос, равна 13,4 %.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ / CONCLUSION

Таким образом, ценностные ориентации молодых людей в сфере семейно-брачных взаимоотношений на сегодняшний момент имеют несколько специфических особенностей: государственная регистрация брака теряет свою актуальность среди представителей данной социально-демографической группы; студенты считают наиболее желательным союз, в котором у партнеров есть равные возможности принимать важные решения,

причем и в вопросах материального обеспечения; при этом для вступления в подобные отношения чувство любви испытывать необязательно; также наблюдается второстепенная роль детей в семье. Мнение о том, что в семейно-брачных отношениях обязательно должен быть ребенок, довольно непопулярно: многодетность является элементом идеальной семьи только для некоторых представителей молодежи. Одной из наиболее значимых ценностей в сфере семьи и брака выступает стабильное финансовое положение.

Последняя новость в сфере брачно-семейных отношений: 22 ноября 2023 г. Президент России подписал указ о проведении в стране Года семьи. 2024 г. будет направлен на улучшение семейных отношений россиян и на сохранение традиционных семейных ценностей. Ожидается, что проведенные политические программы эффективно реализуются и позволят сохранить устоявшиеся ценности, несмотря на сильные внешние факторы, например общественное движение чайлдфри не будет иметь существенного влияния, и это может повысить рождаемость в стране.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Козлова Т.З.* Вклад Питирима Сорокина в разработку проблемы семьи. В кн.: Питирим Сорокин и парадигмы глобального развития XXI века (к 125-летию со дня рождения): сборник научных трудов Международной научной конференции, Сыктывкар, 21–22 августа 2014 г. Сыктывкар: Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина; 2014. С. 344–350.
- Крапивка И.А.* Ценностные ориентации в семейной жизни. Теория и практика общественного развития. 2010;4:51–54.
- Михайленко Т.Н.* Культура семейно-брачных отношений в молодежной (студенческой) среде. Дис. ... канд. филос. наук: 24.00.01. Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет; 2017. 181 с.
- Никифорова А.И., Неустроева Е.А., Ковтун Т.Ю.* Особенности семейных ценностей и представлений о семейной жизни у молодежи. Проблемы современного педагогического образования. 2018;61–4:310–314.
- Чесноков В.А.* Право как ценность: концепция М. Вебера. Юридическая наука. 2019;12:19–21.

REFERENCES

- Chesnokov V.A.* Law as a value: M. Weber's concept. Legal Science. 2019;12:19–21. (In Russian).
- Kozlova T.Z.* Pitirim Sorokin's contribution to the development of the family problem. In: Pitirim Sorokin and paradigms of global development of the XXI century (to the 125th anniversary): Proceedings of the International Scientific Conference, Syktvykar, August 21–22, 2014. Syktvykar: Pitirim Sorokin Syktvykar State University; 2014. Pp. 344–350. (In Russian).
- Krapivka I.A.* Valuable orientations in family life. Theory and Practice of Social Development. 2010;4:51–54. (In Russian).
- Mikhajlenko T.N.* Culture of family and marital relations in youth (student) environment. Diss. ... Cand. Sci. (Philos.): 24.00.01. Rostov-on-Don: Southern Federal University; 2017. 181 p. (In Russian).
- Nikiforova A.I., Neustroyeva E.A., Kovtun T.Yu.* Youth attitude research towards family and family values. Problems of modern pedagogical education. 2018;61–4:310–314. (In Russian).